

Kostenbewusstes und effizientes Personalmarketing in der Sozialwirtschaft

Katharina Nolden

Fachtag zum Thema Fachkräftesicherung in der Sozialwirtschaft
des Paritätischen Nds.

Agenda

- Einordnung der Begrifflichkeiten
- Ressourcenorientiertes und zielgerichtetes Personalmarketing
- Personalmarketing ist mehr
- New Work in sozialen Organisationen

Wer ist eigentlich Katharina Nolden?

Meine Mission:

- Die Arbeitswelt gemeinsam zu einem menschlichen Ort machen

Berufserfahrung:

- Recruiting-Expertin u.a. **ärztlicher Dienst**, Projektleitung **digitales Personalmarketing**, Lehrbeauftragte an verschiedenen Hochschulen, Freiberuflerin

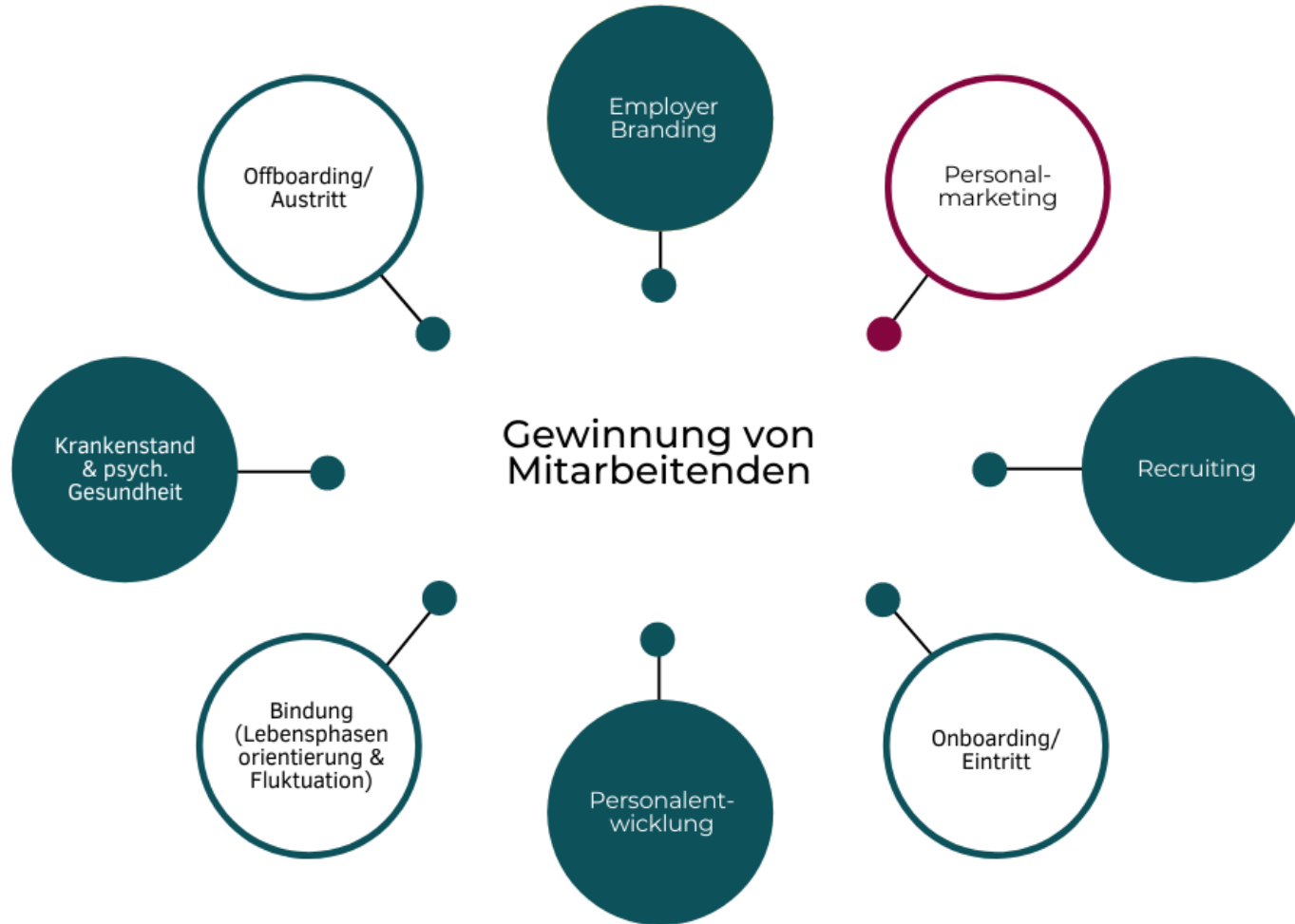
Qualifikationen:

- **Diplom-Pädagogin**, Coach (IHK), Scrum Master (scrum.org)

Außerdem:

- Zwillingismama, Tony Chocology, Lastenradfahrerin

Einordnung der Begrifflichkeiten



Für einen nachhaltigen Erfolg braucht es ein Gesamtpaket.

Candidate Persona

- Begrifflichkeit aus dem Design Thinking
- Produktentwicklung für eine spezifische Zielgruppe
- Perspektivwechsel
- Basis für zielgerichtetes Personalmarketing

Candidate Persona Beispiel

- Name: Max
- Alter: 28 Jahre
- Essen: Vegetarier und Bio
- Hobbys: Fahrrad fahren
- Lebensumstände: lebt in einer Partnerschaft, unverheiratet, kinderlos, citynah
- Studium: Sozialpädagoge
- Soziale Netzwerke: Nutzt am liebsten Instagram
- Was stört ihn an seinem Job?
- Was liebt er an seinem Job?
- Alternative Jobtitel: Sozialarbeiter

Die Stellenanzeige

Standard

- Anforderungsprofil
- Möglichst konkrete Aufgaben
- Rahmenbedingungen
- Kompetenzen und Fachwissen
- Kurz und prägnant

Was sich viele nicht trauen!

- Realistic Jobpreview
- Authentische Einblicke
- Gehaltsangabe

Was würden Sie als Bewerber*in gerne in einer Anzeige lesen?

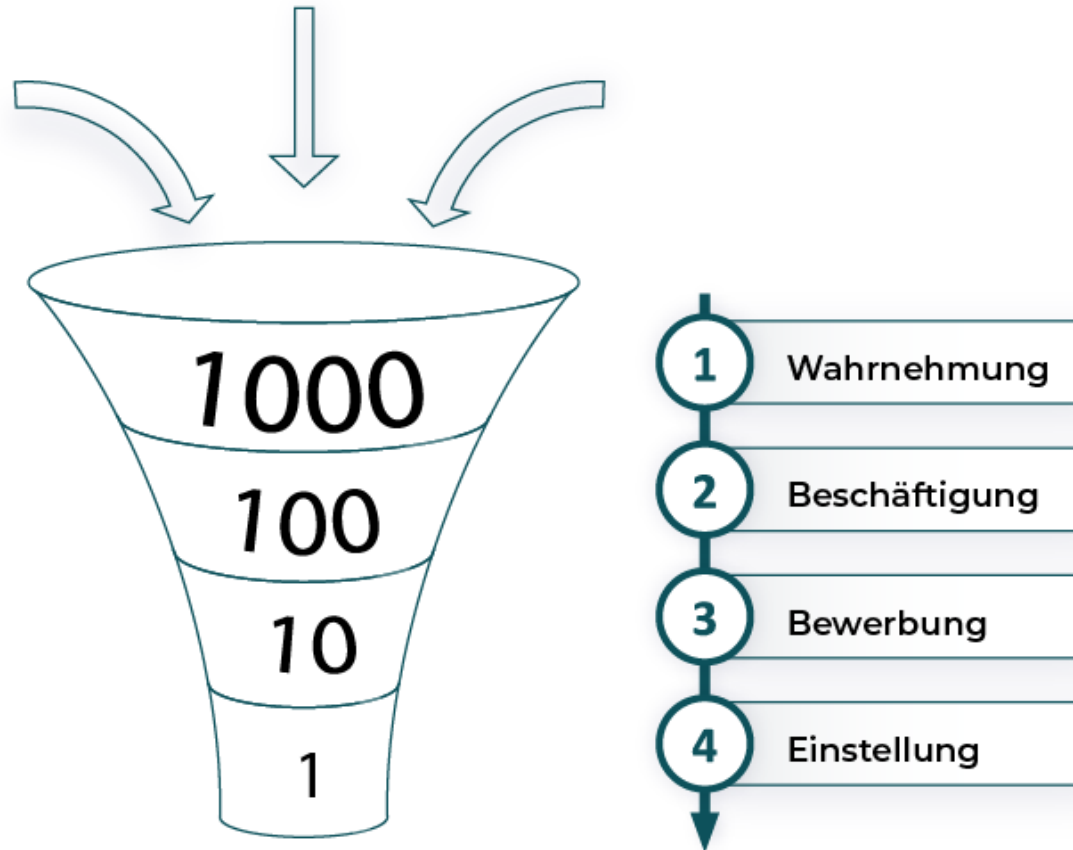
Vermeiden Sie Buzzwords: z.B. flexibel, motiviert, belastbar

Ressourcenorientierte Personalmarketingmaßnahmen



Zielgerichtetes Personalmarketing

Der Recruitingtrichter



Google-optimierte Jobbörsen



sozialarbeiter betreuungsbehörde



[Alle](#)

[News](#)

[Bilder](#)

[Maps](#)

[Shopping](#)

[Mehr](#)

[Suchfilter](#)

Ungefähr 41.200 Ergebnisse (0,64 Sekunden)

<https://www.kimeta.de> > stellenangebote-betreuungsbeh... ▼

Stellenangebote Betreuungsbehörde Jobs, Jobbörse | kimeta.de

Betreuungsbehörde Stellenangebote - Entdecke 21 aktuelle Jobs auf der ...

Sachbearbeiter_in in der Örtlichen **Betreuungsbehörde** ... **Soziale Arbeit** (Dipl.

<https://de.indeed.com> > Sozialarbeiter-Sozialpädagoge-... ▼

Sozialarbeiter Sozialpädagoge Rechtliche Betreuung Jobs

37 Jobs als **Sozialarbeiter** Sozialpädagoge Rechtliche Betreuung auf Indeed.com verfügbar.

<https://www.vindazo.de> > job > viewjob > sachbearbeite... ▼

Sachbearbeiter Betreuungsbehörde (m/w/d) (Sozialarbeiter/...

Sachbearbeiter **Betreuungsbehörde** (m/w/d) (**Sozialarbeiter/...** Öffentliche

Senausschreibung (//) Im Dezernat Soziales, Jugendamt des Employer'es ist zum .. je ...

Nutzen Sie Ihre Karriereseite

- Reichweite/Auffindbarkeit
- Prominente Platzierung und Verlinkung auf der Hauptseite
- Mobiloptimierung und Leicht navigierbar mit wenigen Klicks
- Stellenanzeigen als HTML-Code direkt einbinden (keine I-Frames, Pop-ups, PDFs)
- Filtermöglichkeiten bei den Stellenanzeigen
- Zielgruppenspezifische Ansprache (nach Berufsgruppen und Einstiegslevel)
- Werden alle Fragen aus Sicht der Bewerber*innen beantwortet?
- Informationen über den Arbeitgeber
- Gehaltstransparenz und Karrieremöglichkeiten
- Standortvorteile
- Kontaktmöglichkeiten
- **Geschichten, die Ihre Organisation ausmachen**

Kostenlose Werbeflächen nutzen

- Autos
- Eingangsbereiche
- Kantine
- Fenster, die zur Straße zeigen
- ...

Mitarbeitende werben Mitarbeitende

- ▶ zufriedene Mitarbeiter*innen sind die besten Werbeträger
- ▶ Studien zeigen, dass so ein Programm zu den effizientesten und erfolgreichsten Mitteln gehört, neue Kolleg*innen zu gewinnen.
- ▶ Aufwand: einen Anreiz bieten und administrative Betreuung
- ▶ Mögliche Anreize:
 - ▶ Geld
 - ▶ Gutscheine
 - ▶ Wertschätzung und Anerkennung.

Achtung: Eine gute interne Kommunikation ist ein entscheidender Erfolgsfaktor!

Deep Dive LinkedIn

- Unternehmensseite zielgruppenspezifischen Informationen
- Teilen von Unternehmensnews
- Stellenausschreibungen
- Targeting der Zielgruppe mit Stellenanzeigen und Unternehmensnews
- Direktansprache
- Langfristiger Aufbau eines Netzwerkes

Deep Dive Performance Marketing

- Mehr Flexibilität und gezielter Budgeteinsatz
- Keine festen Laufzeiten von Stellenanzeigen
- Targeting aufgrund des Surfverhaltens (Ansprache von passiven Kandidat*innen)
- Erfolgsauswertung der Anzeigen
 - Wie viele Menschen haben sich die Anzeige angeschaut?
 - Wie viele Menschen haben den Bewerbungsprozess begonnen?
 - Wie viele Menschen haben den Bewerbungsprozess abgeschlossen?
 - Welcher Marketingkanal hat die meisten Kandidat*innen generiert?

Beispielbericht

Ein Bericht könnte beispielsweise so aussehen:

Stellentitel	Ort	Klicks	Bewerbungen	Gesamtkosten bisher
Assistenzärztin (m/w/d)	Hannover	88	2	609,45 €

Deep Dive Performance Marketing



- Auswertung Anzahl Klicks, Anzahl Bewerbungen, Kosten
- Keine Laufzeitvorgaben
- Google-optimiert

Beispielfirmen,
keine
grundsätzliche
Empfehlung

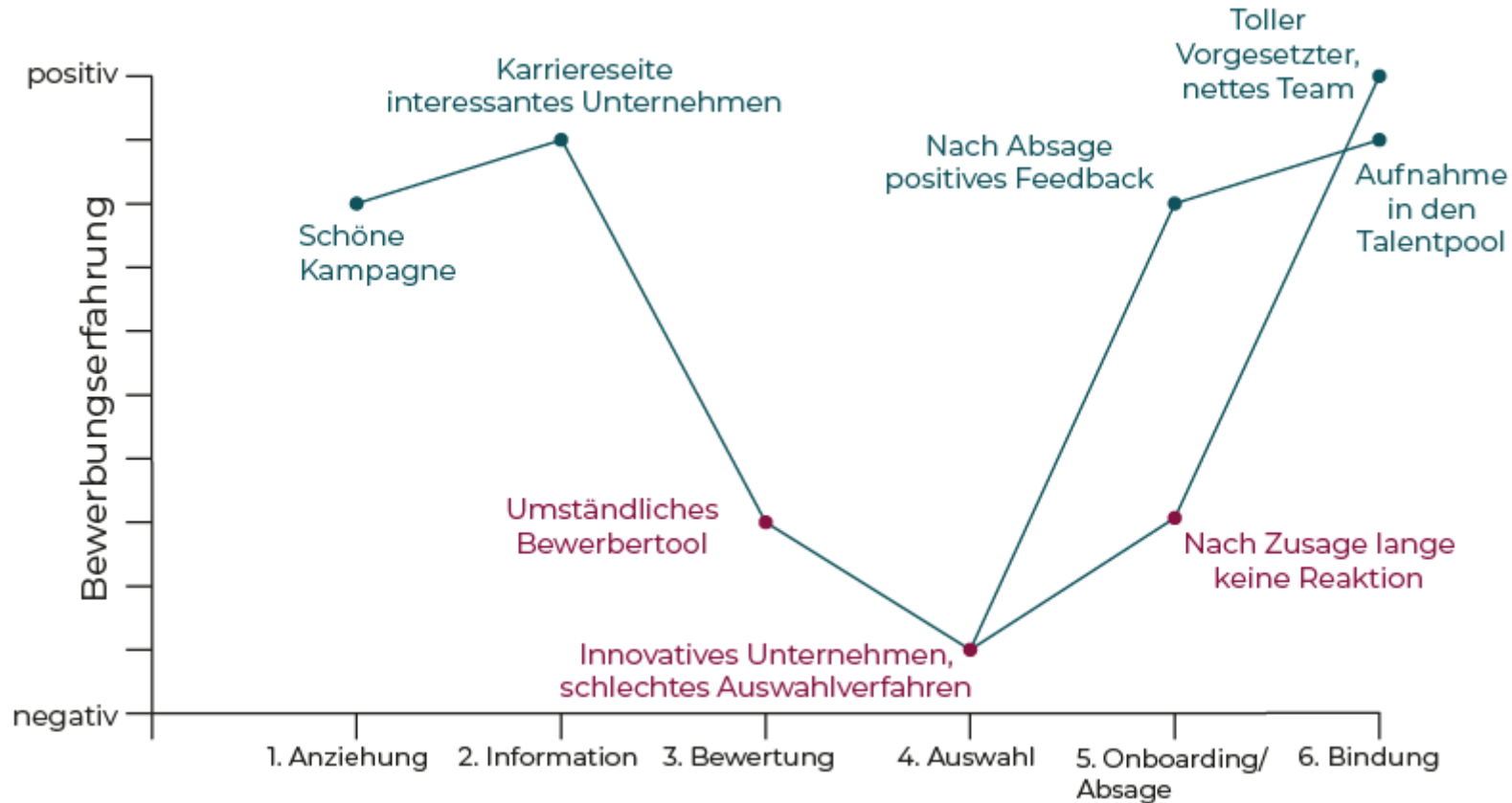


- Auswertung Anzahl Klicks, Anzahl Bewerbungen, Kosten
- Performance Marketing Kampagnen
- Keine Laufzeitvorgaben
- Google-optimiert
- Ab 10 Anzeigen
- Jobtitelcloning



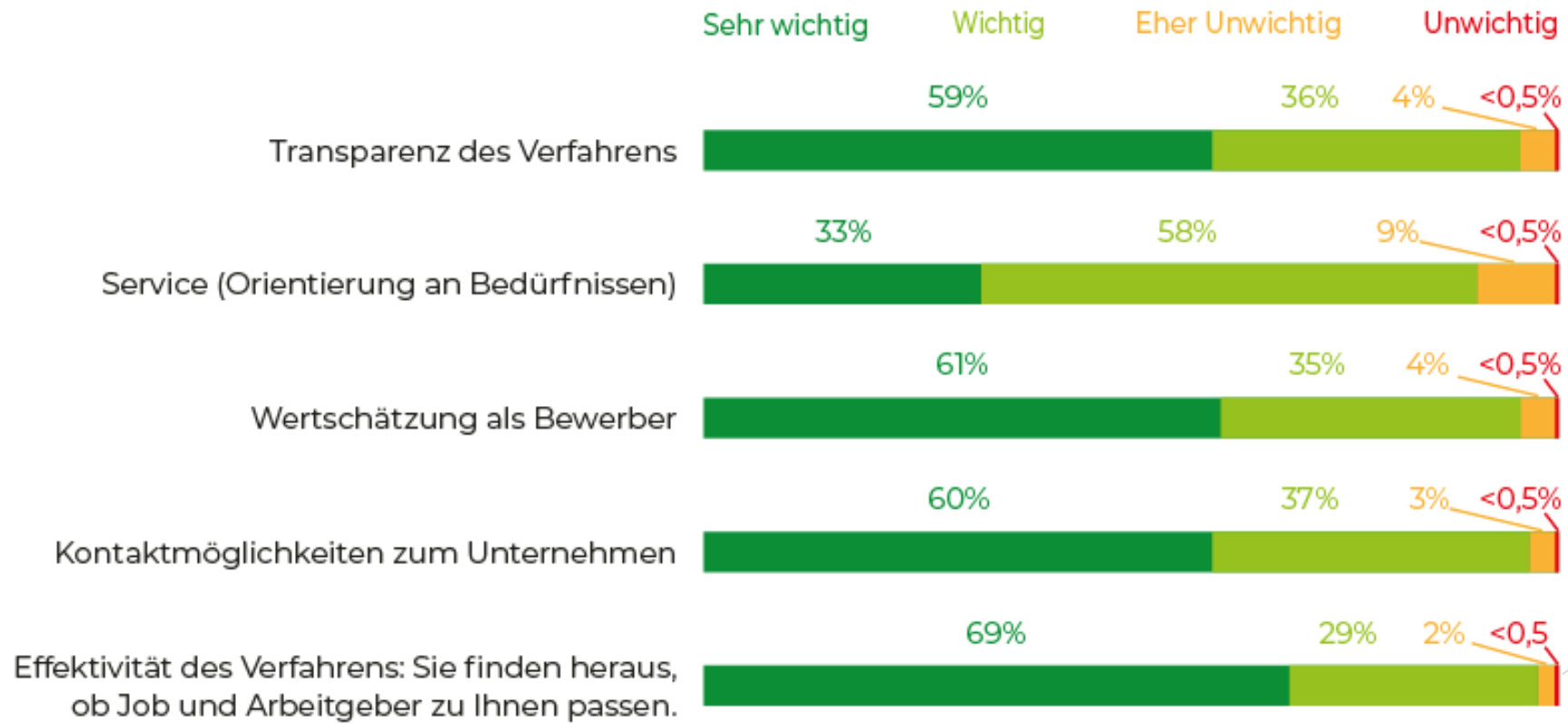
- Performance Marketing Kampagnen in den sozialen Medien
- Matching-Algorithmus
- Vorqualifizierung der Kandidat*innen
- Reportings

Die Bewerbungserfahrung



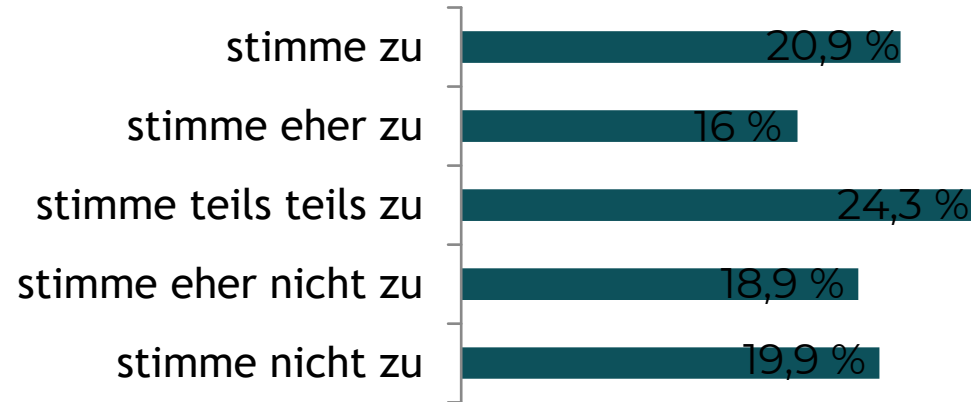
Bewerber*innen sprechen über ihre Erfahrungen im Freundeskreis und den sozialen Medien. Das kann kein Marketing wett machen.

Erwartungen von Bewerber*innen im Recruitingprozess

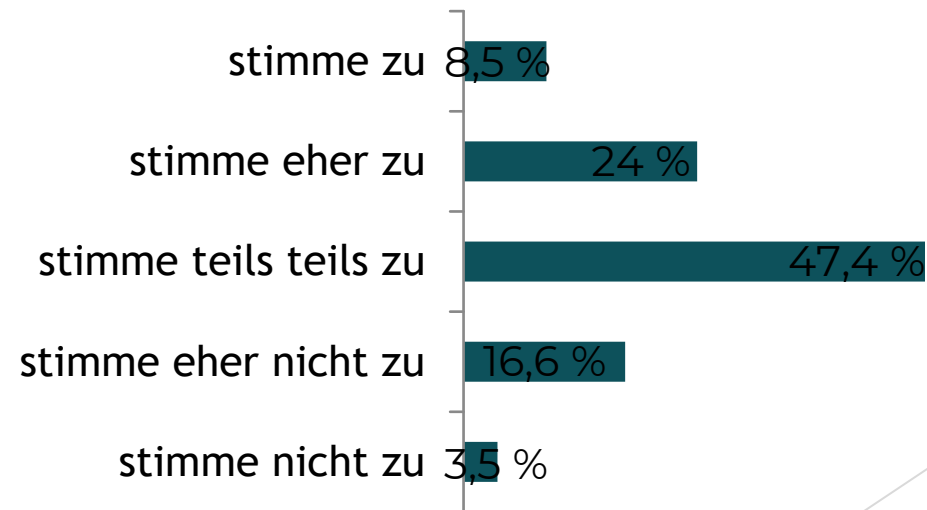


Mangelnde Wertschätzung im Bewerbungsprozess

Aufgrund von Eindrücken, die ich im Bewerbungsprozess mit dem jeweiligen Unternehmen bekommen habe, bin ich meinerseits von der Bewerbung zurückgetreten



Bei Einstellungsgesprächen habe ich den Eindruck, dass ich wirklich als individuelle Person mit meinen Stärken wahrgenommen werde



Mit einem Bewerbermanagementsystem professionell kommunizieren

- Strukturierte Ansicht aller Bewerbungen
- Effiziente Verwaltung aller Stellenanzeigen
- Auswertungen für den eigenen Verbesserungsprozess
- Standardisierung durch Prozesse und Vorlagen
- DSGVO-konform
- Lohnt sich schon ab 10 Stellen im Monat

Es gibt 160 Anbieter auf dem Markt. Da ist für jeden was dabei!

Bindung von Mitarbeiter*innen

- ▶ Zufriedene Mitarbeiter*innen sind die besten Werbeträger
- ▶ Senkt die Krankheitsquote und die Fluktuation



- ▶ Mitarbeiterbefragung
- ▶ Gespräche bei häufiger oder längerer Krankheit
- ▶ Exitgespräche
- ▶ Interne Versetzung
- ▶ Personalentwicklung
- ▶ Lebensphasenorientierte Arbeitszeitmodelle



Mitarbeitende zu halten, ist ein wirksamer Hebel dem Fachkräftemangel entgegen zu wirken!

Erfolgsstory: Ein Krankenhaus ohne Pflegemangel

- Personalstruktur
- Schnelle Reaktionszeiten im Recruitingprozess
- Ausländische Pflegekräfte
- Sich trauen, wenn andere noch diskutieren
- Ein bisschen frech sein
- Familiäres Betriebsklima
- Mund zu Mund Propaganda durch zufriedene Mitarbeitende

New Work in sozialen Organisationen als Wettbewerbsvorteil auf dem Arbeitsmarkt

New Work nach Bergmann anstelle des aktuellen Verständnisses der Organisationsentwicklung

Es gibt Alternativen zu diesem Lohnarbeitssystem, dem wir uns die letzten 200 Jahre unterworfen haben und das von uns verlangt, dass wir als Gegenleistung für die Existenzsicherung einen monotonen Job verrichten. Statt Grossunternehmen, in denen die Bürokratie und die Angst regieren, brauchen wir vermehrt kleine kooperative Organisationen, in denen Menschen wirklich etwas voranbringen wollen.

– *Interview mit Bergmann, 2017*

Soziale Organisationen bieten mit Tätigkeiten, die sinnhaft sind und einen gesellschaftlichen Mehrwert haben, eine echte Alternative.

Mit diesem Versprechen können sich soziale Organisationen abheben und für Fachkräfte attraktiv sein.

In Anlehnung an Epe, Henrik: "New Work und Verwaltung: Warum die kommunalen Verwaltung eine Schlüsselrolle einnimmt, wenn es um New Work geht"; ideequadrat.org

New Work = neue Formen der Zusammenarbeit

Was Sie tun konkret können:

- ▶ Beteiligung der Mitarbeitenden, z.B. Barcamps
- ▶ Gemeinsam Lernen und Reflektieren, z.B. Teamretrospektiven
- ▶ Kleine Änderungen in Teammeetings, z.B. eine Check-In Frage

- ▶ Es geht nicht um das große Changeprojekt, sondern um kleine Veränderungen.
- ▶ Selbst die Veränderung sein anstelle auf die anderen zu warten.
- ▶ Gemeinsam Arbeit gestalten und Wirksamkeit entfalten

Die selbstorganisierte Station New Work im Krankenhaus



- ▶ Unterbesetzung, Überlastung und Dokumentation prägen den Alltag in der Gesundheitsbranche. Dabei sollte sich unsere Arbeit eigentlich um Menschen und ihre Pflege drehen.
- ▶ Aus dieser Not entsteht ab Januar 2023 eine Projektstation, auf der in einem interdisziplinären Team Stationsarbeit und -abläufe neu gedacht, gestaltet und gelebt werden sollen.
- ▶ Es geht nicht um die perfekte Station. Es ist eine Reise
- ▶ **Good Enough for now, safe enough to try!**
- ▶ www.meine-station.de

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit



Kontakt

kontakt@katharina-nolden.de

0160/92416632

katharina-nolden.de

